



AWORK Webbureau
Falkoner Alle 15
2000 Frederiksberg

smb@awork.dk
www.awork.dk
88 37 47 88

Annoncering



**AWORK
Webbureau**

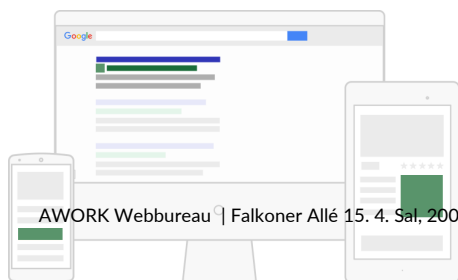
Fortrolighed

Dette tilbud kan indeholde fortrolige eller juridiske privilegeret informationer omkring AWORK og tilbudsmotager. Tilbuddet må gerne blive printet og delt, for at evaluere tilbuddet, men må ikke deles med tredje parter.

AWORK Annoncering

Lidt om medierne

Google AdWords



Er du på udkig efter købeklare kunder på en kost-effektiv måde, så er Google AdWords det helt rigtige. Hvis kampagner og annoncer er sat korrekt op, kan man opnå en utrolig høj ROI (Return On Investment). De brugere som benytter sig af Googles søgemaskine, søger direkte på det de skal bruge som f.eks. "Revisor i Århus". Det betyder, at de vil have en revisor i Århus, som de højst sandsynligt ønsker et tilbud fra.

AWORK Webbureau | Falkoner Allé 15. 4. Sal, 2000 Frederiksberg, DK

88374788 | smb@awork.dk | www.awork.dk

Hvis man så f.eks. budgetterer med kr. 1.000 pr. måned i Google AdWords, med en maksimumpris pr. klik på kr. 10, og man modtager 100 henvendelser, hvor det gennemsnitlige salg er kr. 500, så ville omsætningen være kr. 49.000 om måneden.

Kan AdWords betale sig

Kr. 10 (klik-pris) x 100 (henvendelser) = kr. 1.000 (budget)
100 (henvendelser) x kr. 500 (gennemsnitlige salg) = kr. 50.000 (omsætning subtotal)
Kr. 50.000 (afkast subtotal) - kr. 1.000 (budget) = **kr. 49.000 (omsætning total)**

Det kan derfor være en rigtig god forretning at investere i Google AdWords. Det er selvfølgelig lettere sagt end gjort og det er derfor vigtigt, at alle momenter i ens annoncer er sat korrekt op, samtidig med, at de rette scripts er implementeret - alt sammen så Google AdWords giver dig det bedste resultat.

facebook Ads

Facebook er verdens største sociale medie med over 1,4 mia aktive brugere og over 900 mio. besøgende hver dag. Med facebook har man mulighed for at annoncere direkte mod specifikke målgrupper ud fra et geografisk område, køn, alder, interesse, uddannelse, gruppe og trend.

Facebook er et rigtig godt medie, hvis der skal skabes kendskab til en virksomhed og/eller et produkt. Annoncerne på facebook bliver nemlig også vist i facebook's app, som bliver brugt af over 700 mio. mennesker hver dag.

Med annoncering via facebook henviser man brugerne til ens facebook-side samt hjemmeside. Man kan derved både gå efter flere "Synes godt om" så brugerne kan modtage ens kampagner, konkurrencer, pressemeddelelser, tilbud m.m.

Facebook er særdeles velegnet, hvis man sælger produkter til forbrugere, men også for erhverv da brugerne ofte husker kampagner og tager dem med videre til deres chef.



LinkedIn Ads

LinkedIn er det tredje største sociale medie i verden. LinkedIn har valgt at fokusere på erhvervslivet, og det er derfor her man kan målrette sig mod beslutningstagerne i de fleste virksomheder.

LinkedIn er nemlig fyldt med informationer om jobfunktioner, CV, netværksgrupper og anden relevant erhvervsinformation. LinkedIn har over 345 mio. brugere, hvoraf 7,9 mio. er beslutningstagerne, 1,3 mio. er ejere af mindre virksomheder og 4,3 mio. er topchefer.



Med LinkedIn kan man virkelig målrette sin annoncering mod konkrete målgrupper. Hvis ens målgruppe er virksomhedsejere, så er LinkedIn et oplagt medie.

Det er det perfekte medie til at markedsføre sin virksomhed, produkt og/eller service til beslutningstagerne - man kommer ikke tættere på potentielle kunder. På LinkedIn betaler man enten pr. klik eller pr. visning. Man kan til enhver tid sætte kampagnen på pause.

Instagram Ads



Instagram er et socialt netværk som er udviklet med henblik på at dele billeder og videoer via mobil enheder. Det er største sociale netværk indenfor deling af billeder og videoer og har manifesteret sin position som first mover indenfor sit felt. Der er i dag over 500 mio. aktive brugere på Instagram om måneden. Det svarer til at 20 % af alle mennesker som bruger internettet, verden over, benytter Instagram.

Instagram er et perfekt medie til at opnå brand awareness. Især hvis man har fysiske produkter er Instagram god, da man kan promovere og fremvise sine produkter nemt og hurtigt.

Publikummet på Instagram har utrolig nemt ved at "Synes godt om" samt kommentere dine billeder og videoer, hvilket betyder at du hurtigt vil opnå stor awareness omkring dine produkter.

10 Grunde til Sociale medier er vigtig for din virksomhed

1. Få afgørende og værdifuld viden om dine kunder/brugere.
2. Forøg din virksomhed/brand kendskabsgrad.
3. Målrettet annoncering og få direkte resultater.
4. Generer høje konverterbare leads til din virksomhed.
5. Giver en professionel og helhedsoplevelse for din kunder. Man er aktiv og hvis kunderne at virksomheden lever.
6. Forøg hjemmeside trafik og højere placering i søgemaskiner.
7. Find ud af hvad dine konkurrenter gør og laver.
8. Deler indhold hurtigt ud til befolkning og kundegruppen.
9. Geografisk målrettet indhold. At målrettet ens indhold mod en geografisk placering.
10. Når din virksomhed modtager "synes godt om". Bliver det det ud til de venner som har "synes godt om"

Processen

■ ■ ■ ■ 01. Analyse og målsætninger

Vi starter med at analysere jeres produkter, virksomhed og ønsker for at kortlægge den rette strategi for jeres annoncering.

■ ■ ■ ■ 02. Målgruppe og geografisk placering

På baggrund af informationerne i punkt 1 undersøger og analysere vi brugerne, mere specifikt kigger vi på blandt andet: Køn, branche, alder, titel, interesser, hobbyer, adfærd og den geografiske placering for brugeren. Gennem de informationer kan vi definere den konkrete målgruppen, som vi målretter annonceringen.

Mediets tekniske indstillinger bliver ligeledes opsat, så annoncerne bliver vist i de udvalgte mediers newsfeed m.m. Hertil opsættes der re-marketing. Som betyder at folk der har klikket eller vist interesse for annoncering, vil modtage den på andre hjemmesider og medier.

■ ■ ■ ■ 03. Billede og tekstforfatning

Vi udarbejder billederne og tekstforfatningen til annoncerne, så budskabet bliver præcist og målrettet. Billedebehandling håndterer vores grafikere, så billederne og annoncerne fremstår professionelt og tiltalende. Tekstforfatningen bliver skrevet med øje for at skabe kontakt til brugerne og sprede budskabet.

■ ■ ■ ■ 04. Opsætning og overvågning

Til sidst opsætter vi link til de destinationer vores annoncer skal sende brugerne hen. Det er typisk en landingpage, hjemmeside eller webshop. Vi overvåger hvordan annoncerne kører og brugernes adfærd.

■ ■ ■ ■ 05. Rapport og tilbud

Til slut i "test måneden" udarbejder vi en rapport omkring investeringen og vores arbejde. Hvad er afkastet og hvordan bør den fremtidige annoncering forløbe. Vi giver ligeledes et tilbud på den løbende vedligeholdelse samt optimering af annoncering.

AWORK ANNONCERING

Ved opstart af AWORK Annoncering investerer man i én test-måned, hvor medie og annoncering bliver kortlagt ud fra Produktbladet Annoncering.

Investeringen for test-måned er på kr. 13.500 og ved udgangen af test-måned modtager kunden en rapport over arbejdet, og de resultater vi har opnået.

AWORK fremsender efterfølgende et tilbud på løbende vedligeholdelse samt optimering af annoncerne. Tilbuddet vil typisk være på kr. 4.000 til 6.500 afhængig af opgavens omfang.

Google AdWords	Facebook	Linkedin	Instagram

Noter

Ved accept af tilbuddet accepteres AWORKs vilkår og betingelser, som findes på følgende link: awork.dk/vilkaarogbetingelser. Accepten gør sig gældende ved underskrift af dette tilbud, accept pr. e-mail eller modtagelse af betaling for faktureret ydelse. Faktureringen sker umiddelbart efter tilbudsindgåelse. Alle AWORKs priser er ekskl. moms.

Dato

AWORK

Firmanavn

CVR Nr.

Kontaktperson

Underskrift