

## Faggrupper

BITVA danner rammen om p.t. 11 faggrupper, hvor medlemmernes medarbejdere deler viden og opbygger relationer. Faggrupperne er centrale for at definere BITVA som en branche, der fylder indhold på den ramme, som brancheforeningen udgør.

De 11 faggrupper er det effektive maskinarum i BITVA. Deltagerne er specialister, som bruger faggrupperne som forum til at udveksle og drøfte seneste nyt indenfor branchens respektive fagområder.

Det er til umiddelbar nytte for den enkelte deltager og for den enkelte virksomhed.

Det er også i faggrupperne, at kuglerne til BITVA's mærkesager støbes, fordi det er her, man agerer i den virkelighed, som ind i mellem trænger til at blive ændret.

BITVA's faggrupper er følgende:

Hydraulik, Trykluft, Transmission, Instrumentering, Pneumatik, Pumper, Ventiler, Skærende værktøjer, Træbearbejdningsmaskiner, Metrologi, Kombineret gruppe.

## En del af Dansk Erhverv

BITVA's medlemsvirksomheder er en integreret del af Dansk Erhverv, idet man som medlem af BITVA automatisk er tilknyttet brancheforeningernes hovederhvervsorganisation Dansk Erhverv.

Det tætte samarbejde mellem brancheforeningerne og Dansk Erhverv giver troværdighed og sikrer mulighed for, at branchen og dens virksomheder bliver hørt alle de rigtige steder, samt at branchens interesser bliver varetaget overfor lovgivningsmagten, udøvende myndigheder, i pressen og overfor offentligheden.

Samarbejdet mellem BITVA og Dansk Erhverv skaber således værdi både for branchen generelt og for de enkelte medlemsvirksomheder.



**Brancheforeningen for Industriel Teknik,  
Værktøj og Automation**

Børsen  
1217 København K

Telefon: 33 74 60 00  
Fax: 33 74 60 80  
E-mail: [mio@bitva.dk](mailto:mio@bitva.dk)  
Web: [www.bitva.dk](http://www.bitva.dk)



BITVA er en kommercielt orienteret landsdækkende brancheforening, hvis mere end 150 medlemsfirmaer er importører, agenturvirksomheder, producenter, ingeniør – og handelsvirksomheder og datterselskaber af udenlandske koncerner.

Branchens virksomheder er leverandører af alle former for automations- og automatikløsninger, transmissionssystemer, værktøj og værktøjsmaskiner, tilbehør, udstyr, reservedele m.m. og ikke mindst faglig knowhow og ekspertise til alle segmenter indenfor dansk industri, landbrug, maritimt, offshore, offentlige værker m.v.

Størstedelen af de førende virksomheder indenfor branchen er medlem af BITVA, som repræsenterer de stærkeste, mest innovative produkt- og vidensområder i Dansk Erhvervsliv

BITVA er en del af Dansk Erhverv.



# BITVA - Brancheforeningen for Industriel Teknik, Værktøj og Automation

## VISION

BITVA vil gennem fokus på høj faglighed, erhvervspolitisk indflydelse, netværk og uddannelse være den foretrukne brancheforening for tekniske leverandører til industrien.

## Mission

BITVA's mission er at sikre en fortsat udvikling i branchen gennem varetage af branchens interesser overfor myndigheder og fremme professionel rådgivning til branchens kunder ved

- At formidle viden om - og indsigt i branchens udvikling
- At fremme det sociale og faglige netværk i branchen
- At varetage branchens interesser over for lovgivningsmagten, udøvende myndigheder, lignende sammenslutninger i udlandet, samt presse og offentlighed
- At fremme tilgang af kvalificeret arbejdskraft til branchen
- At formidle til viden om love, regler, standarder, sikkerhedskrav og andet, som har generel interesse for branchen

## Værdiskaber

BITVA ønsker, som brancheforening, at skabe værdi både for foreningens medlemsvirksomheder og for branchens kunder og samarbejdspartnere.

Udover det værdifulde samarbejde i bl.a. BITVA's faggrupper og netværk tilbyder BITVA også sine medlemsvirksomheder en lang række økonomiske fordele i form af rabatorbninger, særlige samarbejdsaftaler m.v.

I relation til branchens kunder ser BITVA det som sin opgave at arbejde for seriøs og professionel forretningsskik samt at sætte fokus på kvalitet, sikkerhed og miljø.

Som branchens talerør ønsker BITVA at være med til at sætte dagsordenen ved at deltage i relevante råd, nævn og fora og være med der, hvor der træffes beslutninger, der har betydning for branchen og dens virksomheder.

BITVA arbejder aktivt på at skabe positiv opmærksomhed om branchens aktiviteter samt at bidrage med faglige vinkler på de pressehistorier, der berører brancheforeningens medlemmer.

## CSR og etik

Medlemskab af BITVA kræver en seriøs og professionel forretningsførelse og forretningsmoral.

Derfor har BITVA vedtaget et kodeks for etik og CSR, brancheforeningens virksomheder arbejder under. Kodekset indeholder bl.a. retningslinjer om god markedsførings – og reklameskik, miljø, medarbejderforhold m.m.

BITVA har nedsat et etisk nævn, der behandler eventuelle konflikter i forhold til brancheforeningens kodeks for god forretningsskik.

## Messer og udstillinger

Fagmesser og udstillinger er væsentlig arbejdsredskaber for BITVA's medlemsvirksomheder.

Derfor er BITVA en aktiv samarbejdspartner i alle de danske messer og udstillinger, BITVA's virksomheder deltager i.



Læs mere om BITVA — scan QR-koden.